



# 秋田の少子化対策“2012”の概要について

少子化対策局

赤ちゃん誕生8000人超/年の秋田を目指して  
(平成25年)

「県民が一丸となって“脱少子化秋田”を果たす」  
4つのプロジェクト



## 全ての県民が少子化克服に 向け積極的に行動する 意識醸成と体制づくり

### プロジェクト1

#### 方向性① 少子化克服のための県民運動の展開

★「子どもの国づくり推進協定」締結件数(目標 600件/年)

- ベビーウエーブ・アクションを母体とした「子どもの国づくり推進協定」締結の拡大
- 少子化克服に寄与する企業等への「ベビーウエーブ・アクション会長表彰」の実施
- 脱少子化モデル企業のPRによる他企業等への取組の波及や気運の醸成(新)
- 県民運動の主体となる県民・団体等に対する「少子化対策啓発情報誌」の提供(新)
- テレビ、新聞、ウェブサイトなど多様な媒体を活用した広報の展開

#### 方向性② 地域社会全体で少子化対策を応援する仕組みや体制の構築

★少子化対策応援ファンド事業による支援対象事業数(目標 45件/年)

- 出前講座や意見交換会など様々な機会を捉えた県民との意見交換の実施
- 市町村少子化対策包括交付金による市町村独自の取組への支援と事業内容のPR、成果・課題等の検証
- 少子化対策応援ファンド助成枠の拡大による県民が行う少子化対策への助成(拡)

### プロジェクト2

## 若者が「ふるさと秋田」で誇りを 持って暮らせる環境づくり

#### 方向性① 雇用の受け皿づくりに向けた産業経済基盤の再構築

- 電子部品・デバイス産業のパワーアップ
- 輸送機械や医療機器など新たなリーディング産業の育成と地域に根ざした産業の振興
- 環境調和型社会に向けた産業の集積
- 戦略的展開による食品産業の振興
- 人・モノの交流促進によるビジネスの拡大

#### 方向性② 新規学卒者の県内就職・就農の促進

- ★高卒就職決定者の県内就職率(24年度目標 66.0%)
- 新規高卒者就職情報交換会、合同就職面接会の開催等、新規高卒者の県内就職促進に向けた県内企業とのマッチングの強化
- 小規模事業者等を対象とした求人掘り起こし
- 就職未決定のまま卒業した者等に対するセーフティネットの構築
- 県内就職希望登録の促進、合同就職面接会や県内企業研究セミナー等の開催による大卒者等の県内就職促進(拡)
- 各種農業研修や国の青年就農給付金制度等による総合的な就農支援(拡)
- 林業就業者への研修・助成等による若者の就業や定着の促進

#### 方向性③ Aターン就職や県外からの移住・定住を促進するための支援

- ★Aターン就職者数(目標 1,050人/年)
- Aターン希望者の掘り起こし、高卒時や大学在学中からのAターン対象者の把握、メール配信などの情報提供
- キャッチコピーやロゴマークの展開による、全国に向けた秋田暮らしの魅力PR(新)
- 就職希望者に対する営農技術・農業経営ノウハウ研修などのサポート
- 子育て世帯の県営住宅への優先入居措置

#### 方向性④ 若者の職業観の醸成や地元企業への理解促進

- ★就職後3年以内の離職率(24年度目標 44.5%)
- 小・中・高でのキャリア教育による勤労観・職業観の醸成や高校生の県内企業訪問等による地元企業の魅力発見
- 就職後のフォロー等による若者の早期離職防止と職場定着の促進、離職職者支援
- 「サポートステーションあきた」によるジョブトレーニングやキャリアカウンセリングなどの若者の自立支援

### プロジェクト3

## 夢を持ち安心して家庭を 築ける環境づくり

#### 方向性① 出会いと結婚の支援

★「あきた結婚支援センター」が関わる出会いイベントや啓発事業等の開催数(目標 100件/年)

- 専門アドバイザーを活用した結婚支援センターの機能強化(新)
- センター会員を対象とした魅力アップ講座の開催(新)
- 県人会や全国規模NPOとの連携等による県外独身者へのアプローチ(新)
- 結婚サポーター同士の情報交換や地域での出会い仲介による支援(新)
- 地域における結婚支援の気運醸成を図る県民向けセミナーの開催(新)
- 出会い応援隊等が提供するイベント開催への支援

#### 方向性② 企業による「仕事と育児・家庭の両立支援」の促進

★従業員100人以下の事業所等における一般事業主行動計画策定件数(目標 15件/年)

★男女イキイキ職場宣言事業所数(目標 10事業所/年)

- 企業内研修会での奨励金等両立支援制度の周知による取組促進(拡)
- 結婚・出産を理由に離職した従業員を再雇用した場合の奨励金支給
- 管理職が短時間勤務等を利用した場合の奨励金支給
- 育児休業を取得した男性従業員及び事業主への奨励金支給
- 次世代育成支援員の企業訪問による両立支援の啓発
- 次世代育成サポートアドバイザーによる行動計画の策定支援(拡)
- 両立支援の優良企業の表彰と優良事例のPRの強化
- 男女イキイキ職場宣言事業所協定締結の拡大

#### 方向性③ 結婚や家庭について学び考える機会の充実

★副読本の活用率(小中高校平均)(24年度目標 80%)

- 高校生による幼稚園や保育所等での「乳幼児ふれあい体験」の推進
- 家庭・家族・結婚に対する意識の醸成を視野に入れた新たな副読本等の活用

### プロジェクト4

## 安心とゆとりを持って子育てを 楽しめる環境づくり

#### 方向性① 安心して出産できる環境づくり

- 妊婦健康診査に対する公費負担の継続
- 特定不妊治療に対する助成額・回数(拡)
- 女性特有の健康課題に関する電話等の相談体制整備(新)
- 総合周産期母子医療センター等の運営等に対する支援
- 子宮頸がん予防ワクチン等の接種費用助成と普及啓発

#### 方向性② 子育て家庭に対する経済的支援の拡充

- 乳幼児の保育料に対する助成
- 乳幼児及び小学生の医療費自己負担分の助成拡充(拡)
- 高校・大学進学者に対する奨学金の貸与
- 大学・専修学校進学者に対する入学一時金の貸与
- 私立高校生に対する入学金・授業料の減免

#### 方向性③ 働きながら子育てできる環境づくり

★認定こども園等の幼保一体的運営施設数(目標 4園/年)

- 保育所の整備等による待機児童解消策の推進
- 病児・病後児保育の拡充(拡)
- 病院内保育への整備、運営に対する助成
- 求職者が採用試験を受ける際の託児経費の支援
- 放課後児童クラブ等の整備・運営に対する助成
- 認定こども園の普及拡大

#### 方向性④ 地域全体で子育てを支援するための体制づくり

★子育て家庭を優待サービスで支援する協賛店舗数(目標 170店/年)

- 子育てサポーターの育成及び活動の支援
- 子育て家庭優待事業協賛店舗の拡大
- 「こどものえき」の認定に向けた取組の継続
- 「子育てタクシー」の定着推進
- 育児参加に積極的なパパサークル活動のPR(新)
- 「子育て情報PR支援員」の配置による情報発信の強化(新)
- 広域的な子育て支援ネットワークや学校での教育相談体制の充実
- 関係機関による連絡会議の開催や電話相談など子ども虐待防止対策の推進