

# 秋田牛便り

Vol.17

令和3年1月1日

発行：秋田県農林水産部畜産振興課  
TEL.018-860-1806

サキホコレ  
丑年に咲き誇れ!



子宮の状態(イメージ)



超音波画像診断装置による繁殖管理指導



繁殖台帳による受胎状況の確認

## 若い担い手の支援対策 ~その1~

### 若い担い手のフォローアップ

県内の肉用牛の飼養戸数は、高齢化などにより減少傾向が続いていますが、飼養頭数は、若い担い手を中心とした規模拡大により、増加傾向にあります。今後、秋田牛の生産基盤を更に強化するため、こうした若い担い手の早期の経営安定を図るためのフォローアップが重要です。

このため、県では、今年度から新たに、規模拡大直後の若い担い手12戸(県北2戸、中央5戸、県南5戸)を重点対象に、「分娩間隔の短縮」や「子牛の事故防止等」について巡回指導を実施しています。



## 若い担い手の支援対策 ～その2～

### 秋田オリジナル系統の普及拡大(ふくはな5系統)

県内で代々保留され、繁殖能力に優れた雌系統が存在することが判明しました。その基となる「ふくはな5」は、昭和52年頃、島根県から東由利地域に導入され、現在、その雌系統約50頭が県内で飼養されており、松糸華や義平清をはじめとする種雄牛の造成にもつながっています。

県では、この「ふくはな5」系統牛の受精卵を採取し、若い担い手をはじめとした繁殖農家へ供給することで優れた系統を広め、改良と生産性の向上を図っていくことにしています。「ふくはな5」系統牛受精卵の本格的な販売開始は、令和3年度の後半を予定しています。



※「ふくはな5」系統の分娩間隔：平均380日(県平均(413日)に比べ約1ヵ月短い。)1頭当たり約5万円/年の収益増が見込まれる。

## 「あきた牛飼い塾」研修会を開催

令和2年9月1日、あきた総合家畜市場において、新型コロナウイルス感染症拡大による子牛価格の大幅な下落により、不安な状況にある若い担い手を対象に、独自の創意工夫で収益の向上を図った前例等を学び、経営改善のヒントを掴むことを目的とした「肉用牛担い手生産者による研修会」が開催されました。



### 就農後の苦難を乗り越えて ～家族の絆でできた肉牛6次化～

羽後町の生産者 佐藤弘さんから、就農からこれまでの取組経緯についてお話を伺いました。

佐藤さんは、平成18年、県内最大規模の繁殖経営をゼロからスタート。しかし、就農直後に景気が後退し子牛価格が下落。その後、稲WCS生産によるコスト低減や優良受精卵の生産・販売、自家産牛肉のネットでの販売等、家族ぐるみで事業の多角化に取り組み、苦境を乗り越えました。

参加者は、経営改善につながるヒントを得ようと、熱心に耳を傾けていました。

## 第12回鹿児島全共情報

開催テーマ

「和牛新時代 地域かがやく和牛力」

鹿児島全共まで2年を切り、出品候補牛の分娩も始まっています。

本県からは、14頭(種牛7頭、肉牛7頭)の出品を計画しており、今後、出品希望者への配置、巡回調査等を実施します。

開催テーマの「地域かがやく和牛」づくりへの気運を盛り上げ、新時代にふさわしい生産性の高い和牛の出品に向けて取り組んでまいりたいと考えておりますので、御理解と御協力をお願いします。

- 会期：令和4年10月6日(木)～10月10日(月)
- 場所：(種牛の部) 鹿児島県霧島市 (肉牛の部) 鹿児島県南九州市
- 出品区分

部	出品区	生後月齢	生年月日	秋田県の出品
種牛の部	第1区(若雄)	15～23ヵ月未満	R2.11.7～R3.7.6	1頭
	第2区(若雌の1)	14～17ヵ月未満	R3.5.7～R3.8.6	1頭
	第3区(若雌の2)	17～20ヵ月未満	R3.2.7～R3.5.6	1頭
	第4区(繁殖雌牛群)	3産以上		—
	第5区(高等登録群)	14ヵ月以上	R3.8.6以前	—
	第6区(総合評価群)			
種牛群	種牛群	17～24ヵ月未満	R2.10.7～R3.5.6	1群4頭
	肉牛群	24ヵ月未満	R2.10.7以降	1群3頭
肉牛の部	第7区(脂肪の質評価群)	24ヵ月未満	R2.10.7以降	1群3頭
	第8区(去勢肥育牛群)	24ヵ月未満	R2.10.7以降	1頭



# 県有種雄牛産子枝肉速報

## ●主な成績(BMSNo.12)

父	血統		性別	と畜月齢	等級	枝肉成績			共励会名(開催場所) 開催月
	母父	母方祖父				枝肉重量(kg)	ロース芯面積(cm <sup>2</sup> )	BMS(No.)	
松糸華	勝忠平	北国7の8	去勢	28	A-5	557.0	71	12	一般出荷(秋田 R2.5)
松糸華	義平福	第1花国	去勢	28	A-5	601.0	71	12	一般出荷(秋田 R2.6)
松糸華	平茂勝	紋次郎	牝	29	A-5	525.0	87	12	一般出荷(秋田 R2.7)
松糸華	隆之国	安福久	去勢	29	A-5	501.5	81	12	一般出荷(秋田 R2.8)
松糸華	平茂晴	勝忠平	去勢	30	A-5	578.5	72	12	一般出荷(秋田 R2.8)
松糸華	百合茂	安福久	去勢	30	A-5	475.5	61	12	一般出荷(秋田 R2.8)
松糸華	美津照重	徳茂勝	牝	29	A-5	469.0	61	12	一般出荷(秋田 R2.9)
花晴金	茂勝	第7糸桜	去勢	29	A-5	545.0	81	12	一般出荷(秋田 R2.11)
松糸華	百合茂	平茂勝	去勢	29	A-5	621.5	76	12	第11回秋田牛枝肉共励会(秋田 R2.12)

※「花晴金」(第1花国×平茂晴×義安福)は、「黄金乃花」と全きょうだいで、協和放牧場で牧牛として供用中

## ●育種価情報 脂肪交雑:黄金乃花1位、松糸華3位

順位	種雄牛	脂肪交雑	順位	種雄牛	脂肪交雑	順位	種雄牛	脂肪交雑
1	黄金乃花	3.181	6	安福久	2.847	16	徳糸茂	2.653
2	久茂福	2.968	7	幸紀雄	2.820	19	義平清	2.571
3	松糸華	2.962	8	隆之国	2.784	23	宝乃花	2.547
4	愛之国	2.944	9	芳北桜	2.690	50	松昭秀	2.294
5	美津照重	2.923	10	第1花藤	2.686	53	義平福	2.250

(全国和牛登録協会:R2.11月更新)

(参考)育種価基準値

BMS No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
基準値	0.00	0.33	0.67	1.00	1.33	1.67	2.00	2.33	2.67	3.00	4.00	5.00

松糸華産子の枝肉成績は、BMSNo.12を多数記録するなど好調で、最新の脂肪交雑育種価においても、2.962まで上昇し第3位となりました。

第1位には黄金乃花が入り、脂肪交雑3.181は今までにない高さで、能力の高さが改めて示されました。今後の黄金乃花産子の生産の増による活性化が期待されます。



## 第11回秋田牛枝肉共励会の結果 ~上物率100%~

12月6日(日)、秋田県食肉流通公社において、第11回秋田牛枝肉共励会が開催されました。

全県の肥育農家33名から52頭の出品があり、平均枝肉重量は565.5kg、肉質等級4以上の上物率は100%で、BMSNo.12が13頭と非常にレベルの高い共励会となりました。

チャンピオン賞は、湯沢市の高橋満さん出品の百合茂産子で、枝肉重量585.0kg、BMSNo.12、ロース芯面積90cm<sup>2</sup>と大きく、十分な肉量を有し、肉質の良さが際立つ素晴らしい枝肉でした。



5度目のチャンピオン賞を獲得した高橋さん(上)と受賞した枝肉(左)

## ●入賞者と成績

褒賞	氏名	父	母父	母方祖父	性別	枝重(kg)	ロース(cm <sup>2</sup> )	バラ(cm)	BMSNo.
チャンピオン賞	高橋 満	百合茂	安福久	平茂勝	去勢	585.0	90	9.0	12
優秀賞	井上 信雄	福華1	安福久	金 幸	去勢	563.5	93	8.3	12
優秀賞	佐々木 誠綱	義平福	安福久	平茂勝	雌	484.0	81	8.3	12
優秀賞	伊藤 重男	美国桜	百合茂	安福久	去勢	568.5	84	9.8	12
優秀賞	(株)齊藤牧場	徳茂勝	安福久	勝忠平	去勢	541.5	80	8.3	12



## 「義平福」顕彰碑 完成披露



義平福の功績をたたえる「顕彰碑」が完成し、10月17日、あきた総合家畜市場にて除幕式が行われました。

顕彰碑は、高さ200cm、幅240cmの御影石製で、正面には義平福の姿とその功績が刻まれ、背面には寄付を頂いた団体・生産者等の御芳名が記されています。

除幕式では、川原副知事はじめ畜産関係者100名ほどが出席し、盛大な拍手の中お披露目されました。

趣旨に御賛同くださいました皆様に改めて感謝申し上げます。ありがとうございました。

顕彰碑 発起人 全和秋田県支部 あきた総合家畜市場(株) (株)秋田県食肉流通公社 県家畜人工授精師協会

## 秋田牛TOPICS～県内でPR～

### 秋田牛メニューフェア 販売促進キャンペーン

県内の秋田牛取扱店による秋田牛メニューフェア・販売促進キャンペーンを、10月9日から11月15日まで実施しました。

恒例となった本イベントですが、今年は飲食店38店舗、小売店60店舗が参加のもと、多くの秋田牛ファンが来店し、秋田牛が当たる抽選には、昨年との倍となる約2,000通もの応募があるなど大盛況となりました。



私たちが

生産しています!

テレビCMには、秋田牛ブランド推進協議会役員も出演!

### 秋田牛のギフト利用をPR!

冬ギフトに秋田牛を贈ろうキャンペーン

クイズに答えて秋田牛を貰おう!  
クイズ正解者の中から抽選で秋田牛をプレゼントいたします。

クイズ ○○○の中に入る言葉をお答えください。

冬ギフトには「○○○」を贈ろう!

秋田牛 5,000円相当 1名様 秋田牛 3,000円相当 10名様

キャンペーン実施期間  
令和2年 11/7(土) ▶ 12/31(木)

この冬のお歳暮などの贈り物には、ぜひ秋田牛を選んで頂けるよう、11月7日から12月31日まで「冬ギフトに秋田牛を贈ろうキャンペーン」を実施しました。

県内の秋田牛取扱店におけるポスター掲示や、テレビ・新聞広告等によるPRのほか、クイズに答えて秋田牛が当たるプレゼント企画を行うなど、ギフト需要の拡大を推進しました。

### 編集後記

2021年は「丑年」ですね。

十二支の順番では「子(ねずみ)」に続く2番目ですが、これは神様が動物たちに「元日に私のところに到着した順にほうびをやろう」とおふれを出したところ、牛が2番目だったから…といった逸話があります。牛は、自分が足が遅いことを知っていたため、誰よりも早く出発し、一生懸命歩きましたが、牛の背中中で待機していたねずみがゴール直前に飛び降り、先に神様のもとへ到着してしまったのだそうです。まじめでひたむきな「牛」とともに、皆様がモーツと良い年になりますようお祈りいたします。



マスク・手洗い忘れずに…