



知って、食べて、伝えて、愛して。

I LOVE 秋田産 ニュース Vol.9

発行日:平成 28 年 11 月 10 日

発行元:秋田県農業経済課

「I Love 秋田産」

公式 Facebook



雪のシーズンが到来しました。が、“ハタハタ”や“鱒”“セリ”に“ひろっこ”“きりたんぼ”、クリスマスの新たな定番“比内地鶏”etc、秋田産の旬はまだまだ続きます。今回は、11月3日(木・祝)に秋田市民市場で開催された「秋田を食べつくせ！I Love 秋田産 in 秋田市民市場」とテレビの情報番組の取材の様子をご紹介します。



朝の行列！

11月3日(木・祝)、秋田市民市場において、秋田米と県産農林水産物のPRや市場の賑わいづくりのため“新米ごはん”の丼に好みの食材を載せて楽しむ“市場内食べ歩き”を企画。強い風雨の中、開始前から多くのお客様の行列ができる程の賑わい！

今回は、「炊き立て新米」と「秋田米豪華食べ比べセット(厳選あきたこまち、新品種秋のきらめき&つぶぞろい)」を共催の秋田県ごはん食推進会議から、また、特別協賛のキッコーマン食品(株)から人気商品詰め合わせ等を景品に提供していただきました。ステージも“I Love 秋田産応援大使”のAKT 八代皇子アナウンサーやテーマソングを歌う“メイティングリズム with エリカ”の登場で大盛り上がりです。市民市場事務局からは、「普段の祝日より多くのお客様の来場があり、各店の売上げにもつながった。今後、自主企画でも、こうしたイベントの開催を検討したい。」とのコメントがありました。農業体験交流会の参加者も応援に駆けつけるなど、“I Love 秋田産”は着実に浸透してきたように思います。

11月7日(月)は、AAB 秋田朝日放送のクルーに同行し、飲食チェーン(株)ドリームリンクの「ハタハタの新たなブランドづくりへの挑戦」取材しました。“船川漁港”での水揚げから飲食店で提供されるまでを紹介する他、秋田県漁協船川総括支所“佐藤支所長”と、県から派遣中の(株)ドリームリンク地域ブランド推進プロジェクト“武蔵リーダー”のインタビューなどを収録。特に二人の「11月の沖合ハタハタへ」に寄せる熱い思いは必見です。放送は11月12日(土)「サタナピっ!」です。

なお、新ブランド名は、その名も「秋田カミナリハタハタ」で、①11月1日~20日頃(これを「初陣」と呼称)に、②秋田沖の底引き網漁で獲れる、③100g前後の“メス”で、④脂がのってプリコも柔らかが特徴。まさに雷が鳴り響く荒海でのハタハタ漁がイメージできるネーミングです。この「秋田カミナリハタハタ」は、11月11日(金)~13日(日)に「西武秋田店」地下食品売場で特別限定販売されます。本当に美味しいので、是非お買い求めくださいませ。



今日は大漁でした！

《次回の「I Love 秋田産イベント」》

11月11日(金)~13日(日) 秋田カミナリハタハタ特別販売 (西武秋田店: 地下食品売場)

11月17日(木) ジュースでI Love 秋田産応援企画第5弾「ラ・フランス」(県庁地下食堂 10:00~13:00)

11月19日(土)~20日(日) 第37回秋田県花の祭典(アルヴェ)

※20日はI Love 秋田産応援大使(関向アナ、八代アナ、藤盛アナ)が3人揃って登場します。